

Handeln statt nur zu reden. Betriebsoptimierung nach Plan.



# DAS KONZEPT VON KAROPARTNER *PARTNER PLUS*

***KARO***Partner 



Haben Sie nur eine Frage mit **JA** beantwortet, dann haben wir eine gute Nachricht für Sie:

Das **Partner PLUS**-Konzept von **KAROPartner** bietet Ihnen zu allen Herausforderungen die passende Lösung und unterstützt Sie bei der erfolgreichen Betriebsführung.

## IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- # Die **Rendite** Ihres Betriebes ist **nicht zufriedenstellend**?
- # Die **Produktivität** Ihres Betriebes ist zu **gering**?
- # Sie **kennen die aktuellen Kennzahlen** zur Produktivität und Umsatzrendite **nicht**?
- # Ihr **persönlicher Einsatz** ist unverhältnismäßig **hoch**, anderenfalls bleibt der Erfolg aus?
- # Sie machen **nicht** länger als eine Woche zusammenhängend **Urlaub**?
- # Sie treffen **Betriebsentscheidungen** oft **aus dem Bauch heraus**?
- # Sie haben das Gefühl, dass Sie und Ihre Mitarbeiter immer **härter arbeiten** müssen, **um betrieblich erfolgreich zu bleiben**?
- # Die gerechtfertigten **Beschwerden** Ihrer Kunden **haben zugenommen**?
- # Die **Kündigungsquote** Ihrer Mitarbeiter ist **hoch**?
- # Sie haben viele Ideen zur Betriebsoptimierung, aber **keine Zeit**, diese umzusetzen?
- # Sie sorgen sich um die **Betriebsnachfolge**?
- # Sie sorgen sich um die **Zukunft Ihres Betriebes**?
- # Sie wollen Ihren Betrieb **zukunftsicher aufstellen**?
- # Sie haben eine Unternehmensberatung in Anspruch genommen und waren hinterher auch **nicht schlauer**?
- # Sie nehmen an **Stammtischen** und **Betriebsvergleichen** teil, haben jedoch das Gefühl, dass SIE **Input geben statt zu erhalten**, und es werden „Äpfel mit Birnen“ verglichen?
- # Sie wünschen sich eine für Ihren Betrieb anwendbare **Prozessoptimierung**?
- # Sie suchen jemanden, der **vor Ort** und in Ihrem Betrieb die Dinge mit Ihnen **anpackt und realisiert**?



# WERDEN SIE KAROPARTNER

Profitieren Sie von unserem erfolgserprobten und einzigartigen 14-Punkte-Konzept.

- 1 KAROPartner® HORIZONT**  
Nur konkret formulierte Ziele führen zum Erfolg ohne Umweg.  
Ausarbeitung Ihrer UNTERNEHMER- und UNTERNEHMENSziele.
- 2 KAROPartner® BAV**  
Ein Unternehmen ist dann erfolgreich, wenn der Chef eigentlich überflüssig ist.  
Erarbeiten von Befugnissen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten.
- 3 KAROPartner® POSITION**  
Damit jeder weiß, für wen und für was er im Unternehmen steht.  
Erstellen eines Organigramms, Prüfung der Mitarbeiter auf deren beste Rolleneigenschaft.
- 4 KAROPartner® MOTIV**  
Zur Mitarbeitermotivation und für Klarheit über den Personalbedarf.  
Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen & Zielvereinbarungen.
- 5 KAROPartner® PLAN**  
Für Unternehmensführung mit Plan.  
Erstellen eines Jahres- und Monatsbudgets für Rentabilitäts- und Produktivitätsziele.
- 6 KAROPartner® APS**  
Schafft Überblick und Erleichterung in der Werkstatt, eliminiert Personenabhängigkeiten.  
Einführen eines Auftragsplansystems.
- 7 KAROPartner® APM**  
Sorgt für Kontinuität, Gleichmäßigkeit und schlanke Abläufe.  
Installation eines Reparaturannahme-Planungsmoduls.



- 8 KAROPartner® APM-Fokus**  
Schafft Wissen über wichtige Kennzahlen der verarbeiteten Aufträge.  
Installation eines Quartals-Auswertungssystems mit Handlungsempfehlungen.
- 9 KAROPartner® OPTIKAL**  
Bringt Schadenkalkulationen in die richtige Balance.  
Workshop zur Erstellung optimaler Schadenkalkulationen.
- 10 KAROPartner® EFFEKT**  
Für deutliche Schadenbilder und schnelle Freigaben.  
Workshop und Hilfsmittel zur Erstellung von Schadenbildern.
- 11 KAROPartner® CHANCE**  
Für Transparenz mit Selbstlernerfolg.  
Installation eines Reklamationsmanagements inkl. Auswertung.
- 12 KAROPartner® KONTRAST**  
Sorgt für echte Betriebsvergleiche mit wirklich vergleichbaren Kennzahlen.  
Teilnahme an Betriebsvergleichen.
- 13 KAROPartner® KLUB**  
Sorgt für Austausch und ermöglicht Gleichgesinnten, voneinander zu lernen.  
Organisation & Leitung von Thementagen.
- 14 KAROPartner® LIKE**  
Für ehrliche Kundenmeinungen mit hoher Rücklaufquote.  
Nutzung der elektronischen Kundenzufriedenheitsabfrage.

## 1 KAROPartner® HORIZONT

Nur konkret formulierte Ziele führen zum Erfolg ohne Umweg.

Ausarbeitung Ihrer UNTERNEHMER- und UNTERNEHMENSziele.

Haben Sie für sich persönlich und für Ihren Betrieb schon ein klares Ziel formuliert? Ohne eine deutliche Vorstellung von dem, was Sie für sich und Ihren Betrieb wirklich erreichen wollen, wird Ihr Weg voller Hindernisse und Umwege sein.

Mit KAROPartner® HORIZONT arbeiten wir mit Ihnen gemeinschaftlich Ihre persönlichen Ziele und die des Unternehmens konkret aus. Was soll bis wann erreicht werden? Welche Positionierung und welche Strategie ist die beste für den Betrieb? Diese Fragen werden gemeinsam erörtert und Ihre Vision wird zum deutlichen Bild. Die daraus abgeleitete Mission, den Plan, erhalten Sie von KAROPartner im Rahmen einer Partnerschaft **PLUS**.



- Ausarbeitung Ihrer Vision und Mission
- Konkrete eigene Auseinandersetzung mit dem, was Sie wirklich wollen
- Klarheit über Ihre persönlichen Ziele und über die Ziele Ihres Betriebes erhalten
- Realistische, aber auch ambitionierte Ziele sorgen für klare Handlungen
- Ihre Mitarbeiter verstehen die Ziele des Unternehmens und identifizieren sich damit
- Klarheit Ihrer Ziele ist nötig, damit alle im Betrieb in die gleiche Richtung gehen

## 2 KAROPartner® BAV

Ein Unternehmen ist dann erfolgreich, wenn der Chef eigentlich überflüssig ist.

Erarbeiten von Befugnissen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten.

Läuft es im Betrieb oftmals nur dann wirklich gut, wenn Sie sich selbst darum kümmern? Wie können Sie es schaffen, alle Aufgaben im Unternehmen so zu verteilen, dass sie auch in Ihrer Abwesenheit sorgfältig erledigt werden?

Mit Hilfe von **KAROPartner® BAV** erstellen wir eine konkrete Liste der Verantwortlichkeiten. Das Ergebnis schafft ein Führungsteam.

Sie übertragen Verantwortung und delegieren Aufgaben zuverlässig, um sich selbst Freiräume für Ihre Aufgaben zu verschaffen.



- Delegieren von Verantwortung und Aufgaben
- Basis für Mitarbeitergespräche und Zielvereinbarungen
- Klarstellen und festlegen, wer für welche Aufgabe am besten geeignet ist
- Aufdecken der Defizite: Wo fehlt es in der Administration und in der Produktion an Kompetenz?
- Zentrale und einheitliche Ansteuerung des Prozesses statt Fragmentierung
- Freiraum für Sie, zur Steuerung des Betriebes, ohne selbst zu „rudern“
- Mehr Zeit für Kundenakquise, Marketing, Strategie und Prozessverbesserung
- Hilfsmittel zur personenunabhängigen Betriebsführung
- Für QM-Handbuch / ISO verwendbar

### 3 KAROPartner® POSITION

Damit jeder weiß, für wen und für was er im Unternehmen steht.

Erstellen eines Organigramms, Prüfung der Mitarbeiter auf deren beste Rolleneigenschaft.

Wer hat wen zu führen und wer sind die dafür geeigneten Personen in Ihrem Betrieb? Sind die bisherigen Schlüsselpositionen zur zuverlässigen und verantwortungsvollen Übernahme der Tätigkeiten eigentlich richtig besetzt?

Mit KAROPartner® POSITION überprüfen wir für Sie die Fähigkeiten und Motivation Ihrer Mitarbeiter und erarbeiten mit Ihnen das künftige Organigramm Ihres Betriebes.



- Klarheit schaffen, wer welche Position bekleidet
- Kenntnis darüber erlangen, wo die Stärken und Schwächen des Mitarbeiters in der jeweiligen Position sind
- Deutlichkeit bekommen, ob ein Wechsel von Positionen nötig ist
- Hilfsmittel zur personenunabhängigen Betriebsführung
- Klarheit für alle Mitarbeiter im Betrieb, wer wo führt
- Für QM-Handbuch / ISO verwendbar

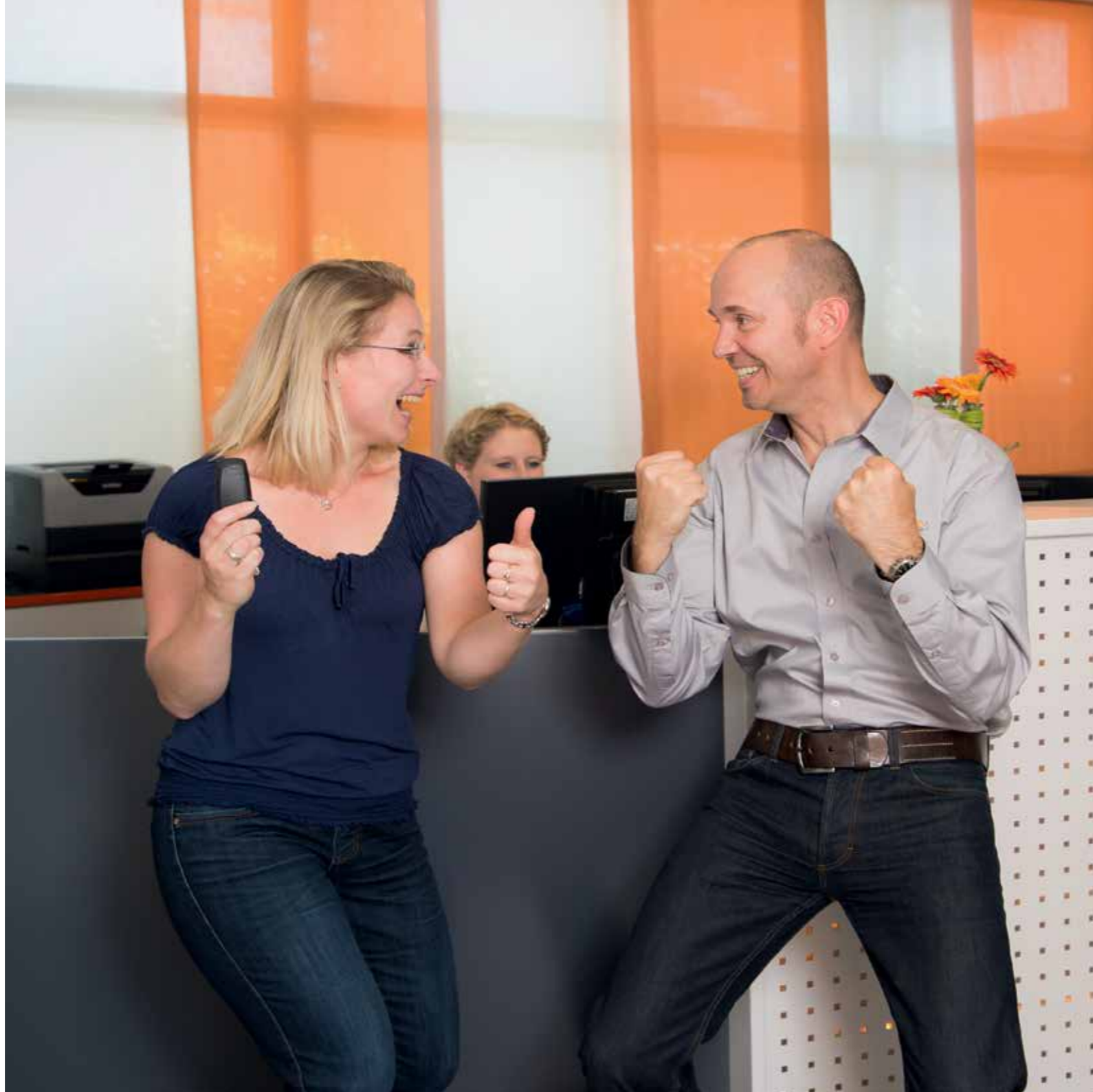
## 4 KAROPartner® MOTIV

Zur Mitarbeitermotivation und für Klarheit über den Personalbedarf.

Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen & Zielvereinbarungen.

Motivation ist ein wichtiges Mittel zur Steigerung der Produktivität. Hierzu gibt es viele Mittel. Haben Sie schon darüber nachgedacht, ein funktionierendes Belohnungsmodell einzuführen, wissen aber nicht wie?

Mit **KAROPartner® MOTIV** erarbeiten wir für Sie eine Stellenbeschreibung für jeden Mitarbeiter in einer Schlüsselposition. Diese Beschreibung beinhaltet eine Aufgabenübersicht, erforderliche Kenntnisse, Kompetenzen und individuelle Fähigkeiten. Auf Wunsch verknüpfen wir darin persönliche und Team-Zielvereinbarungen.



- Transparenz und Deutlichkeit zum Mitarbeiter über dessen Aufgaben und Kompetenzen
- Dient als Grundlage und gibt Klarheit über das notwendige Profil bei der Suche nach neuen Mitarbeitern
- Verwendbar als Anlage zum Arbeitsvertrag
- Motiviert Mitarbeiter zur Mehrleistung
- Für QM-Handbuch / ISO verwendbar

## 5 KAROPartner® PLAN

Für Unternehmensführung mit Plan.

Erstellen eines Jahres- und Monatsbudgets für Rentabilitäts- und Produktivitätsziele.

Keine Vision ohne Werte! Für das Erreichen der eigenen Ziele ist es erforderlich, diese mit Zahlen zu unterlegen. Kennen Sie die tatsächliche Produktivität Ihres Betriebes? Wissen Sie, zu welcher Zeit und unter Berücksichtigung von Urlaubs- und Krankheitszeiten welche Produktivität erreicht werden kann und sollte?

Mit **KAROPartner® PLAN** erarbeiten wir für Sie ein Jahres- und ggf. Monats- oder Quartalsbudget, mit dessen Hilfe Sie ein eigenes Zahlenziel besitzen. Die Kennzahlen Ihres Budgets nutzen Sie auch als Grundlage für Ihre Mitarbeitergespräche.



- Die wichtigsten Kennzahlen auf einen Blick
- Wissen, wie die aktuellen Kennzahlen aussehen
- Das Maß Ihrer Ziele genau im Visier
- Ihr Instrument zur Mitarbeiterführung und die Basis für ein etwaiges Bonifizierungsmodell
- Verständliches Instrument



## 6 KAROPartner® APS

Schafft Überblick und Erleichterung in der Werkstatt, eliminiert Personenabhängigkeiten.

Einführen eines Auftragsplansystems.

Jeder Stillstand in der Produktion und alle unnötigen Rückfragen nehmen Einfluss auf Ihre Produktivität oder sorgen für Hektik.

Mit KAROPartner® APS erhalten Sie ein Planungsinstrument, welches jedem Mitarbeiter Überblick darüber verschafft, wo und bei wem sich welcher Auftrag in welchem Status befindet. Das APS ermöglicht eine Vorausplanung der Aufträge, so dass Mitarbeiter selbstständig und ohne Rückfrage den nächsten Auftrag beginnen können.



- Echtes Hilfsmittel für die Arbeitsplanung des Werkstattmeisters
- Eliminiert Personenabhängigkeiten
- Reduziert Leerlauf
- Macht Engpässe im Prozess sofort sichtbar
- Transparenz über den Status aller Aufträge für alle Mitarbeiter gleichzeitig
- Führt weg von der Stückproduktion, hin zur Prozessproduktion
- Sorgt dafür, dass die Lackierkabine immer gefüllt ist
- Reduziert Stillstand in der Produktion

## 7 KAROPartner® APM

Sorgt für Kontinuität, Gleichmäßigkeit und schlanke Abläufe.

Installation eines Reparaturannahme-Planungsmoduls.

Sie arbeiten noch im montags-freitags-Zyklus? Optimale Prozesse, Abläufe, Qualität und Rendite erfordern eine gewisse Kontinuität bzw. Gleichmäßigkeit. Schwankungen im Arbeitsaufwand sollten möglichst gering gehalten werden.

Mit KAROPartner® APM sind Sie in der Lage, auf einfache Art Schäden zu kategorisieren und Termine so zu planen, dass sie bestmöglich zu Ihren Kapazitäten passen. Sie eliminieren unnötiges Rangieren, doppelte Arbeiten sowie hektische Personalverteilung auf terminknappe Aufträge.

Auftrag	Auto	Kunde	Fahrer	Name	Schadenart	Schadenhöhe	Anfang	Ersatzfz	Korrektur	Fertig(!)	Uhrzeit	Ausgel.
011	A 3	Gemmer	Carriere	MS ID 156	UK	1.500,00 €	10			AK		
012	Adlan	Schmidt	Schmidt	K RK 133	UK	1.800,00 €	10			AK		
013	Ingens	BVS	Wagner	203 K 1	UK	5.500,00 €	10			AK		
014	SEI	Nordhaus	Nordhaus	K 02 911	UK	2.500,00 €	10	10 AP 101				
015	Stapel	Stapel	Stapel	ME A 5465	UK	1.700,00 €	10					
016	Schneider	Freund	Freund	K 14 8147	UK	2.800,00 €	10					
017	LBO	Schäfer	Schäfer	K 45 8111	UK	4.800,00 €	10	10 AP 104				

	Mo 06.01	Mi 08.01	Do 09.01	Fr 10.01
<b>AUSLASTUNG</b>				
Gesamt	105%	97%	104%	83%
Karo	101%	97%	105%	101%
Lack	100%	98%	102%	84%
<b>ERSATZFAHRZEUGE</b>				
D-AP 99	0	1	1	1
D-AP 100	1	1	1	1
D-AP 101	1	1	0	0
D-AP 102	1	1	1	1
D-AP 103	1	1	1	1
D-AP 104	1	0	0	0
D-AP 555	1	0	0	0



- Schafft Gleichmäßigkeit und sorgt für Ruhe im Prozess
- Weniger Stress in der Reparaturannahme und in der Arbeitsvorbereitung
- Erhöht die Produktivität
- Senkt die Fehlerquote / Reklamationen
- Rendite-steigernd
- Hebt Kundenzufriedenheit
- Reduziert Durchlaufzeiten
- Fördert Prozesssteuerung und reduziert die Stückproduktion
- Planung der Ersatzfahrzeuge inklusive
- Vergessen Sie nie mehr die Geburtstage Ihrer Mitarbeiter

## 8 KAROPartner® APM-FOKUS

Schafft Wissen über wichtige Kennzahlen der verarbeiteten Aufträge.

Installation eines Quartals-Auswertungssystems mit Handlungsempfehlungen.

Wie kann ich die Kapazitätenplanung noch weiter optimieren? Was muss ich tun, um noch besser zu planen? Welche Produktivitätskennzahlen pro Monat und Abteilung habe ich erreicht und wie lang waren die Reparaturdurchlaufzeiten?

Mit KAROPartner® APM-Fokus werten wir Ihr APM aus und stellen Ihnen einen Quartalsbericht zur Verfügung, der Ihnen die wichtigsten Ergebnisse Ihrer Leistung liefert.



- Klarheit über Ist-Situation der betrieblichen Auslastungsgleichmäßigkeit
- Reparaturdurchlaufzeiten im Überblick
- Kranken- und Urlaubsstand werden transparent
- Anzeige der Umsatzverteilung auf Auftragsarten
- Anzeige der Mietwagenauslastung
- Instrument zur Steuerung des Betriebes auf Kennzahlen

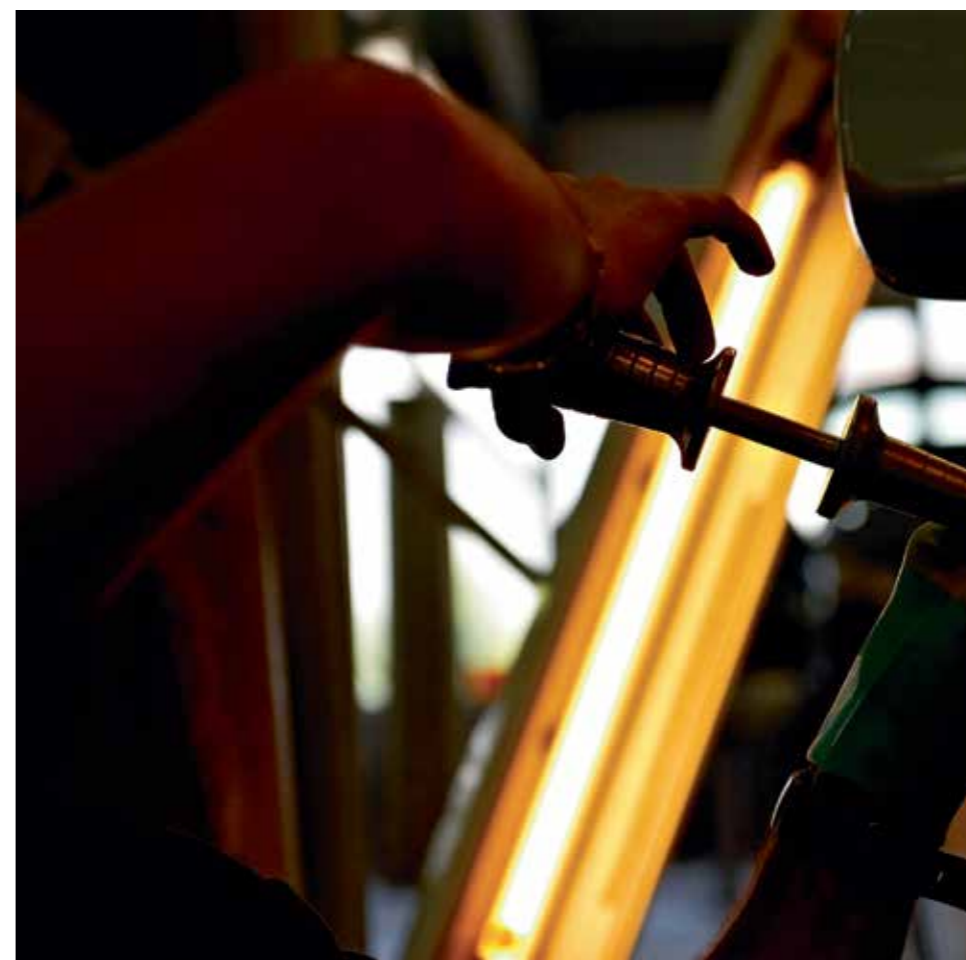
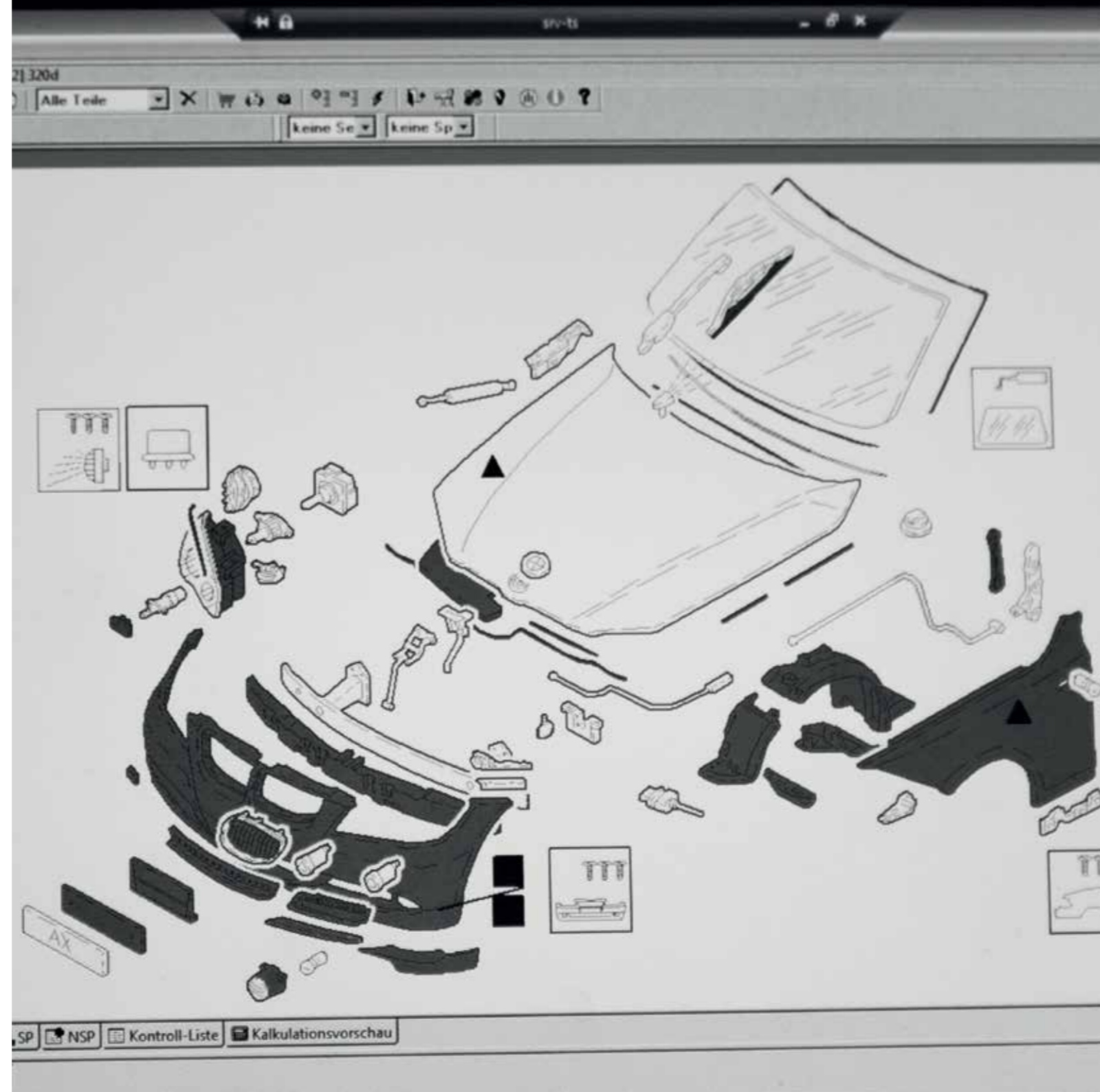
## 9 KAROPartner® OPTIKAL

Bringt Schadenkalkulationen in die richtige Balance.

Workshop zur Erstellung optimaler Schadenkalkulationen.

Wie schafft man es, stets die richtige Reparaturentscheidung zu treffen? Herstellervorgabe, Reparaturdauer, Restwertminderung, Reparaturfreundlichkeit oder auch die Reparaturmarge sind wichtige Kriterien, die berücksichtigt werden müssen. Dazu benötigt es Fachwissen zu dem, was möglich ist, Verkaufskompetenz und das Verständnis dafür, was die Kundenerwartung ist.

Mit KAROPartner® OPTIKAL erhalten Sie einen Workshop, der alle notwendigen Bereiche zur Erstellung von optimalen Schadenkalkulationen umfasst. Wir werten mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern die verschiedenen Reparaturwege aus und zeigen die positiven Effekte für den Erlös, aber auch für die Schadenkosten des Kunden.



- Optimiert die verkaufbaren Arbeitsstunden
- Senkt die Reparaturdauer
- Optimiert den Einsatz der Ersatzteile
- Reduziert die Schadenkosten
- Erhöht die Instandsetzungsqualität
- Macht Ergebnisse der Kalkulation transparent
- Steigert die Produktivität
- Reduziert Leerlaufzeiten
- Erhöht die Kundenzufriedenheit
- Reduziert Wertverluste
- Erhöht die Reparaturmarge
- Verbessert die Arbeitsvorbereitung

## 10 KAROPartner® EFFEKT

Für deutliche Schadenbilder und schnelle Freigaben.

Workshop und Hilfsmittel zur Erstellung von Schadenbildern.

Verschwommen, zu nah, zu fern, keine Relation zur Schadengröße ... Es gibt viele Gründe, warum Ihr Auftraggeber Freigaben nicht direkt erteilt, und das Ergebnis ist immer das Gleiche: Sie erhalten keine Reparaturfreigabe und müssen den Kostenvorschlag nachbessern oder erneut Fotos erstellen und den Umfang erläutern. Das kostet Zeit und sorgt für Unzufriedenheit beim Kunden.

Mit KAROPartner® EFFEKT erhalten Sie einen Workshop zum richtigen Umgang mit der Kamera und die passenden Hilfsmittel zur Verdeutlichung des Schadens gleich dazu.



- Keine Rückfragen des Auftraggebers
- Schnellere Reparaturfreigaben
- Schnellerer Reparaturbeginn sorgt für planbarere Auslastung
- Zufriedener Auftraggeber
- Schnellere Reparaturdurchlaufzeiten
- Zufriedene Fahrzeugnutzer
- Weniger Verwaltungsaufwand und Stress in der Reparaturannahme

## 11 KAROPartner® CHANCE

Für Transparenz mit Selbsterneffekt.

Installation eines Reklamationsmanagements inkl. Auswertung.

Kennen Sie die Häufigkeit, die Kosten und die Gründe Ihrer internen und externen Reklamationen? Jede Arbeit, die nochmals ausgeführt wird, drückt auf die Produktivität Ihres Betriebes, lässt den Renditefaktor sinken, und schlimmstenfalls droht Kundenverlust.

Mit KAROPartner® CHANCE erhalten Sie ein Reklamationsmanagement, welches Ihnen ermöglicht, auf einfache Weise die internen und externen Reklamationen, nach Kosten und Ursache getrennt, zu erfassen und zu bewerten. Sie erkennen die Gründe und ergreifen aktiv Gegenmaßnahmen.

A close-up view of a financial spreadsheet or ledger. The table contains various columns and rows of data, including monetary values in Euros (€) and percentages. Some visible values include 200,00 €, 145,00 €, 140,00 €, 70,00 €, 50,00 €, 25,00 €, 0,00 €, and 0,00 €. The spreadsheet is printed on a grid paper.

- Unkomplizierte Nutzung
- Effektives Werkzeug zur Reklamationserfassung
- Transparenz über Kosten und Gründe der Reklamationen
- Basis zur Reduktion von Reklamationskosten
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Erhöhung der Produktivität
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Erhöhung der Rendite

## 12 KAROPartner® KONTRAST

Sorgt für echte Betriebsvergleiche mit wirklich vergleichbaren Kennzahlen.

Teilnahme an Betriebsvergleichen.

Es gibt bereits viele Betriebsvergleiche, an denen Sie teilgenommen haben, doch die Erkenntnis war immer die Gleiche: „Nicht vergleichbar“ oder „was nutzt es mir“?

Mit **KAROPartner® KONTRAST** erheben wir die anwendbaren Kennzahlen Ihres Betriebes und vergleichen sie mit denen anderer Betriebe. Auf einen Blick erkennen Sie, ob Ihre Kosten in den einzelnen Segmenten vergleichsweise zu hoch sind. Sie erhalten Transparenz über die Kostenverursacher und erkennen die Handlungsnotwendigkeit für den jeweiligen Bereich. Die richtigen Empfehlungen zur Verbesserung erhalten Sie dann von uns, oder Sie lernen von Ihren Kollegen im **KAROPartner® KLUB**.



- Echte Vergleichbarkeit der Betriebe
- Transparenz und Klarheit über die wichtigsten Kennzahlen im Vergleich
- Macht Handlungsbedarf zur Verbesserung sichtbar
- Dient als Entscheidungsgrundlage für Handlungen
- Dient als Grundlage für das Unternehmensziel

## 13 KAROPartner® KLUB

Sorgt für Austausch und ermöglicht Gleichgesinnten, voneinander zu lernen.

Organisation & Leitung von Thementagen.

Wieso machen die Mitarbeiter nicht das, was sie sollen? Liegt es an meinem Führungsstil? Wie hole ich das Beste aus meinen Mitarbeitern heraus? Gemeinsame Diskussion über das, was motiviert und was nicht.

Im KAROPartner® KLUB haben alle die gleichen Ziele und die gleichen Interessen. Hier finden Sie Ihre neue Plattform für den Austausch und können voneinander lernen. Das funktioniert besonders gut, weil alle KLUB-Mitglieder die gleiche Basis für die betrieblichen Prozesse und Führungswerkzeuge verwenden.

Die Thementage sind nicht nur was für die Inhaber. Auch für die Annehmer, Werkstattleiter, Lackierer oder sogar den Fahrzeugpfleger organisieren wir themenspezifische Workshops.



- Erfahrungsaustausch unter Betriebsinhabern
- Anwendbare Inhalte, da echte Vergleichbarkeit vorliegt
- Voneinander lernen
- Gegenseitig unterstützen
- Gleichgesinnte unter sich, mit gleichen Voraussetzungen



## 14 KAROPartner® LIKE

Für ehrliche Kundenmeinungen mit hoher Rücklaufquote.

Nutzung der elektronischen Kundenzufriedenheitsabfrage.

Der Zustand der „Zufriedenheit“ ist, mit den gegebenen Verhältnissen oder Leistungen einverstanden zu sein. Dabei ist „Zufriedenheit“ nichts anderes als das Ergebnis aus dem Vergleich der Erwartungshaltung zum Erlebten. Ist dieser Vergleich für den Kunden negativ, gibt es Reklamationen.

Mit KAROPartner® LIKE steht Ihnen eine elektronische Kundenzufriedenheitsabfrage zur Verfügung, welche nicht nur eine Bewertung der Leistungen Ihres Betriebes ermöglicht, sondern auch die Kundenzufriedenheit über den jeweiligen Schadensteuerer.



- Einfach anwendbare online-Abfrage
- Anwendbar für jeden Auftrag, egal welcher Auftraggeber
- Hohe Rückläuferquote dank Gewinnspiel
- Auswertbar auf Zeitraum und/oder Auftraggeber
- Professionelle Außendarstellung
- Schwachstellen erkennen und auswerten
- Reduziert Reklamationen
- Reduziert Kosten
- Erhöht Kundenzufriedenheit

## Was Sie als **Partner PLUS** sonst noch von unserem Konzept erwarten dürfen:

### Zentrale Kundenbetreuung

KAROPartner akquiriert und betreut überregionale Auftraggeber für die Betriebe.

### Regionale Kundenakquise

KAROPartner unterstützt Sie dabei, regionale Kunden für Ihren Betrieb zu gewinnen, z.B. durch die Organisation eines „Tag der offenen Tür“, durch Vorträge für lokale Versicherungsbüros o.Ä.

### Umbau- und Neubauberatung

KAROPartner unterstützt Sie bei Ihren Plänen zum Um- oder Neubau, z.B. in Sachen Werkstatt-Routing und Ablaufplanung.

### Corporate Design

Auf Wunsch stellt KAROPartner Ihnen das Corporate Design zur Verfügung, einschließlich der Verwendung des KAROPartner® Logos als geschützter Wortmarke sowie der geschützten Bildmarke unseres bekannten Autos.

### Internetauftritt

KAROPartner berät Sie zum richtigen Internetauftritt, ob personalisiert oder Co-branded mit der Marke KAROPartner.

### Kommunikation

KAROPartner richtet auf Wunsch entsprechende Email-Adressen für Sie ein.

Als **Partner PLUS** erhalten Sie unser **14-Punkte-Konzept** zu einem fixen **monatlichen Beitrag**.

Fest **kalkulierbar, planbar** und ohne **Überraschungen**.

**KARO**Partner 

KAROPartner Deutschland GmbH & Co.KG

Prinzenallee 7      Telefon +49(0)211 63558780  
40549 Düsseldorf      Telefax +49(0)211 63558789  
Germany      E-Mail info@karopartner.de

[www.karopartner.de](http://www.karopartner.de)

### Überzeugt?

Zögern Sie nicht – rufen Sie uns heute noch an oder senden Sie uns eine Email.



## EINFACH TUN. WIR PACKEN ES GEMEINSAM AN.

UNSERE FORMELN FÜR IHREN ERFOLG:

**Gemeinsam** setzen wir die Dinge um, **mit Ihnen** und **mit Ihren Mitarbeitern**. Wir beziehen Ihre Mitarbeiter ein und lassen sie an der **Weiterentwicklung** mitwirken.

**Wir verstehen** Ihre **Praxis** und passen die **Lösungen** daran an. Wir haben die **Ideen** und **arbeiten** mit dem nötigen **Fingerspitzengefühl**. Dabei sind wir **vor Ort**, zu Uhrzeiten, wo es nötig ist.

**Wir stören nicht**, wir **motivieren**, und wir **bringen Erleichterung**.

**WIR HABEN FÜR ALLES EINE LÖSUNG.**